

防檢局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

108年度 8月份

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	國產豬肉 衛生安全宣導案	電視廣告託播	8/16-8/31	98,910	財團法人 中央畜產會	台視、民視、中天、TVBS、 三立、東森、MUCH、緯 來、JET
2	國產豬肉 衛生安全宣導案	廣播託播	8/15-8/28	2,298	財團法人 中央畜產會	好事聯播網、寶島聯播網、 全國在地主婦聯盟、 城市聯播網
3	國產豬肉 衛生安全宣導案	網路影片	8/28播出	250,000	財團法人 中央畜產會	YouTube、FB料理網紅宣導 影片
4	國產豬肉 衛生安全宣導案	網路廣告	8/16-8/31	250,000	財團法人 中央畜產會	YouTube、FB、Yahoo
5	國產豬肉 衛生安全宣導案	壹電視臉書 粉絲專頁直播	8/28直播	200,000	財團法人 中央畜產會	-
6	國產豬肉 衛生安全宣導案	電視媒體 (年代新聞聚焦2.0 節目專訪)	8/31播出	450,000	財團法人 中央畜產會	-
7	國產豬肉 衛生安全宣導案	年代小確幸	8/31播出	-	財團法人 中央畜產會	增值服務
8	國產豬肉 衛生安全宣導案	網路Banner廣告	8/16-8/28	-	財團法人 中央畜產會	增值服務
9	國產豬肉 衛生安全宣導案	壹電視粉絲團推文	8/5, 8/19	-	財團法人 中央畜產會	增值服務
10	國產豬肉 衛生安全宣導案	媒體公關議題	8/17, 8/26, 8/28	-	財團法人 中央畜產會	增值服務
#	國產豬肉 衛生安全宣導案	公共訊息服務	8/15-8/29	-	財團法人 中央畜產會	增值服務

註1.本表填列範疇僅包括於平面、網路、廣播及電視4大媒體辦理政策宣導相關之廣告，其他類型無須填入。

註2.政策宣導相關之廣告，其經費來源自本局，無論自辦、代辦、委辦或補助，皆須填列本表。

註3.本年度本月份之辦理情形，請於次月5日前將書面資料連同電子檔送至本室。